العوامل المؤثرة على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب المراحل الجامعية

اسم الباحث/ **د. ساسي خالد العكاز**
محاضر- إدارة الاعمال- قسم إدارة الاعمال- المعهد العالي للعلوم والتقنية زوارة - ليبيا
saokkaz@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2025/06/30م
القبول: 2025/07/15م
تاريخ النشر: 2025/09/20م

ملخص البحث:
هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في توجه طلاب المرحلة الجامعية نحو ريادة الأعمال في مدينة طرابلس، مع التركيز على الجوانب الشخصية، الاجتماعية، التعليمية، والاقتصادية، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات حيث تم تطبيق الأداة على عينة عشوائية بسيطة مكونة من 100 طالب جامعي، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها أن جميع العوامل المدروسة تؤثر إيجابيًا وبشكل دال إحصائيًا على التوجه نحو ريادة الأعمال، حيث جاءت العوامل الشخصية في المرتبة الأولى من حيث التأثير، تليها العوامل التعليمية، ثم الاقتصادية، وأخيرًا الاجتماعية، واوصت الدراسة بضرورة تعزيز القدرات الريادية للطلاب من خلال المناهج والدورات التدريبية، إلى جانب تهيئة بيئة اقتصادية واجتماعية محفزة تدعم المبادرات الريادية وتحد من التحديات التي تواجه الشباب الطموح في هذا المجال.

الكلمات المفتاحية: ريادة الاعمال، العوامل الشخصية، العوامل التعليمية، العوامل الاقتصادية العوامل الاجتماعية.

Factors Influencing the Desire to Pursue Entrepreneurship from the Perspective of University Students

Dr. Sasi Khaled Elokkaz
Business Administration -Lecturer
Higher Institute of Sciences and Technology Zuwarah_Libya
saokkaz@gmail.com

Received (date): م2025/06/30
Accepted (date): م2025/07/15
Published (date): م2025/09/20

Abstract:
The study aimed to identify the factors influencing university students' inclination toward entrepreneurship in the city of Tripoli, with a focus on personal, social, educational, and economic aspects. It adopted a descriptive-analytical approach and employed a questionnaire as the primary data collection tool. The instrument was administered to a simple random sample of 100 university students. The study yielded several key findings, most notably that all examined factors had a statistically significant positive impact on entrepreneurial orientation. Personal factors emerged as the most influential, followed by educational, economic, and finally social factors. The study recommended enhancing students' entrepreneurial capabilities through targeted curricula and training programs. Additionally, it emphasized the need to foster an enabling economic and social environment that supports

entrepreneurial initiatives and mitigates the challenges faced by aspiring young entrepreneurs in this field.

Keywords: Entrepreneurship, Personal Factors, Educational Factors, Economic Factors, Social Factors.

المقدمة:

يواجه سوق العمل ضغوطا متزايدة نتيجة تخرج أعداد كبيرة من طلاب الجامعات سنويا تتجاوز بكثير طاقة الاستيعاب المتاحة، فبينما يقف القطاع الخاص عاجزا عن توفير فرص عمل كافية يظل دور القطاع الحكومي محدودًا في سد هذه الفجوة، ومن هنا تبرز ريادة الأعمال كحل استراتيجي لمواجهة تحديات البطالة، حيث تمثل المشاريع الريادية محركا رئيسيا للنمو الاقتصادي وقناة فعالة لاستيعاب الطاقات الشبابية وتحقيق التنمية المستدامة (Fayolle،2007).

وتكتسب ريادة الأعمال أهمية متزايدة في الاقتصادات الحديثة كأداة لتعزيز النمو الاقتصادي، وتوفير فرص العمل، وتعزيز الابتكار (Audretsch et al. 2018) ومع ذلك تختلف الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال بين الأفراد بناءً على عوامل متعددة، منها الشخصية والاجتماعية والتعليمية والاقتصادية (Francisco & Fayolle, 2015) و تشير الدراسات إلى أن العوامل الشخصية مثل الحاجة للإنجاز والمخاطرة تلعب دورًا محوريًا في توجه الأفراد نحو ريادة الأعمال (Rauch & Frese, 2007) بينما تؤثر العوامل الاجتماعية كالدعم الأسري والثقافة المجتمعية في تشكيل هذه الرغبة (Shane & Venkataraman, 2000) بالإضافة إلى ذلك، يعد التعليم الرسمي وبرامج التدريب من العوامل المحفزة لريادة الأعمال(Nabi .et al, 2017) ، في حين تؤثر الظروف الاقتصادية كتوفر التمويل وفرص السوق في القرار الريادي (Acs et al, 2018).

على الرغم من كل الدراسات التي اهتمت بموضوع الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال تبقى هناك حاجة لمزيد من البحث حول تأثير هذه العوامل مجتمعة خاصة في البيئات النامية (Aloulou, 2016).

1. مشكلة الدراسة

تشهد ليبيا تحولات اقتصادية واجتماعية كبيرة في السنوات الأخيرة، حيث يعاني سوق العمل من ارتفاع معدلات البطالة بين الخريجين الجامعيين والتي بلغت نسبًا مرتفعة حيث تبلغ نسبة البطالة 38.2% وفقاً لآخر إحصاءات المكتب الوطني للإحصاء. ويتدفق سنوياً ما يقارب 80,000 خريج جامعي إلى سوق العمل الذي يعاني من محدودية فرص التوظيف غير أن توجه الشباب الليبي نحو ريادة الأعمال ما زال محدودًا.

عليه فان مشكلة الدراسة تتمثل في الكشف عن العوامل الرئيسية المؤثرة على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال مع التركيز على أربعة محاور أساسية الاقتصادية، التعليمية، الاجتماعية،

والشخصية، ويمكن تحديد المشكلة من خلال طرح السؤال التالي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل المؤثرة على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال؟ ويتفرع منه:

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الشخصية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال؟

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الاجتماعية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال؟

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل التعليمية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال؟

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الاقتصادية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال؟

2. فرضيات الدراسة

تنطلق من فرضية رئيسية مفادها: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل المؤثرة على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب المرحلة الجامعية. وذلك من خلال:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الشخصية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الاجتماعية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل التعليمية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الاقتصادية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

3. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة بشكل أساسي إلى تحليل أثر العوامل الشخصية والاجتماعية والتعليمية والاقتصادية على الرغبة في ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات وتتلخص أهداف الدراسة في الاتي:

- تحليل الأثر الإحصائي للعوامل (الشخصية، الاجتماعية، التعليمية، الاقتصادية) على الرغبة في ريادة الأعمال.
- تحديد العوامل الأكثر تأثيرًا في توجه الطلاب الجامعيين نحو ريادة الأعمال.
- تقديم توصيات للمؤسسات الجامعية وصناع السياسات لتعزيز الثقافة الريادية.

4. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من خلال الأمور التالية:

- إثراء الأدبيات العربية حول ريادة الأعمال باستخدام نموذج متكامل للعوامل المؤثرة.
- مساعدة الجامعات والحكومات في تصميم برامج تدريبية وتشجيعية لتعزيز ريادة الأعمال.

- المساهمة في تقليل البطالة عبر تحفيز إنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

5. منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بهدف دراسة العوامل المؤثرة في توجه طلاب الجامعات في طرابلس نحو ريادة الأعمال. تم استخدام العينة العشوائية البسيطة واختيار 100 طالب للمشاركة تم تجميع البيانات عبر استبانة وتم تحليلها باستخدام برنامج SPSS.

6. متغيرات الدراسة

تستند هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين العوامل المستقلة المختلفة والرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال كمتغير تابع. تشمل العوامل المستقلة:

- العوامل الشخصية: السمات الفردية، الدوافع الذاتية، الثقة بالنفس، الطموح، والاستعداد لتحمل المخاطر.
- العوامل الاجتماعية: تأثير الأسرة، الأصدقاء، والمجتمع المحيط، ودور البيئة الاجتماعية في تعزيز أو تثبيط التوجه الريادي.
- العوامل التعليمية: مستوى التعليم، المقررات الدراسية المتعلقة بريادة الأعمال، ودور المؤسسات التعليمية في تطوير المهارات الريادية.
- العوامل الاقتصادية: الوضع الاقتصادي للطالب، إمكانيات التمويل، وفرص الدعم المالي والمبادرات الموجهة لدعم المشاريع الريادية.

7. حدود الدراسة

- المكانية: اقتصرت على مدينة طرابلس، حيث تم تطبيق أدوات الدراسة على طلاب الجامعات داخلها.
- البشرية: شملت جميع طلبة المرحلة الجامعية بطرابلس، دون تمييز حسب التخصص أو السنة الدراسية.
- الزمانية: أُجريت خلال عام 2025، وهو العام الذي تم فيه جمع البيانات وتحليلها.
- الموضوعية: ركزت على تحليل الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال كمتغير تابع، وتأثير العوامل الشخصية، الاجتماعية، التعليمية، والاقتصادية كمتغيرات مستقلة، دون التوسع إلى عوامل أخرى.

8. الدراسات السابقة

أظهرت دراسة الزعبي (2021) أثر البيئة التعليمية في تعزيز النوايا الريادية لدى طلاب الجامعات الأردنية، حيث ساهم برنامج تدريبي جامعي في رفع النوايا الريادية بنسبة 40%. أوصت الدراسة بإدماج ريادة الأعمال في المناهج، وتعزيز الشراكات مع القطاع الخاص.

بينما حللت دراسة الخليفي والعمري (2020) العوامل المؤثرة في توجه طلاب الجامعات السعودية نحو ريادة الأعمال. وجدت أن العوامل الشخصية تفسر 38% من التوجه، والتعليمية 29%، مع فروق لصالح الذكور. أوصت بتطوير مناهج التدريب والتوجيه الريادي.

وفي السياق نفسه استكشفت دراسة الباز (2019) دوافع ريادة الأعمال في مصر، وبيّنت أن الدوافع الاقتصادية والاجتماعية هي الأهم، وأبرزت نقص التمويل كأكبر عقبة، أوصت بتسهيل التمويل وإنشاء حاضنات أعمال.

كما ناقشت دراسة كوفان والحمامي (2019) أثر العوامل الشخصية والعائلية على نية تأسيس المشاريع الريادية لدى الشباب في عمان، ووجدت أن تأثير العوامل الشخصية ضعيف نسبيًا. أوصت بنشر ثقافة الريادة وتقديم الدعم لرواد الأعمال.

وتناولت دراسة السعدي (2018) أثر الثقافة المجتمعية على توجه الشباب العماني نحو ريادة الأعمال، وكشفت عن تأثير النظرة المجتمعية السلبية للفشل، وأهمية الدعم الأسري. أوصت بتغيير النظرة المجتمعية وتحفيز النماذج الناجحة.

9. التعقيب على الدراسات السابقة

تتميز الدراسة الحالية بتركيزها على السياق الليبي الذي يعاني من تحديات اقتصادية وسياسية قد تكون غير واضحة في دراسات دول أخرى مثل الأردن والسعودية. كما أنها استخدمت أدوات بحثية أبسط، مما قدم منظورًا شموليًا وفريدًا يسهم في إثراء الأدبيات العربية حول ريادة الأعمال، خاصة في البيئات غير المستقرة. تبرز الدراسة الحاجة إلى دعم شامل لتوجهات الشباب الريادية بدلاً من التركيز على عامل واحد كما فعلت بعض الدراسات السابقة.

أولا: الإطار النظري للدراسة

أولاً: ريادة الأعمال – المفهوم والطبيعة

تعتبر ريادة الأعمال إحدى الركائز الحيوية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف الدول، سواء المتقدمة أو النامية، نظراً لما تمثله من دور محوري في تأسيس منظمات الأعمال، وخلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وتحقيق النمو المستدام (أحمد، 2010).

المفهوم العام لريادة الأعمال

شهد مفهوم ريادة الأعمال تطورًا تدريجيًا عبر العصور، فقد تم استخدام المصطلح بشكل غير مباشر في الحضارة الإسلامية، ويُعد الصحابي الجليل عبد الرحمن بن عوف نموذجًا مبكرًا لريادة الأعمال، حيث بدأ نشاطه التجاري اعتمادًا على النفس، وتحمل المخاطر، والاعتماد على الجد والاجتهاد كطريق للنجاح (عمران، 2015) ومع مرور الوقت وخصوصًا منذ القرن السابع عشر تطور مفهوم الريادة ليشمل أبعادًا اقتصادية واجتماعية، فقد عرّف صالح (2011) الريادي بأنه الشخص القادر على تنسيق الموارد والعمال والعناصر الإنتاجية لإنتاج قيمة مضافة. بينما يرى جوهر (2014) أن الريادي هو من يبدع في استثمار الموارد، ويوفر فرص عمل، ويسعى لبناء الثروة بطرق جديدة. ويضيف رمضان (2013) أن الريادة في العصر الحديث تتضمن سلوكًا يجمع بين تحمل المخاطر، وحل المشكلات، والمبادرة، والتنظيم، والتكيف مع البيئة الاقتصادية والاجتماعية المتغيرة.

ويرى رمضان (2012) أن الريادة تقوم على اقتناص الفرص، وتحمل المخاطرة المحسوبة، والقيام بأعمال مبتكرة تُحدث فرقًا في السوق. أما الريادي فهو ذلك الشخص الذي يعمل على تطوير الأسواق والخدمات وسد الفجوات القائمة من خلال أنشطة مختلفة وأفكار جديدة.

المبادئ الأساسية لريادة الأعمال

تستند ريادة الأعمال إلى مجموعة من المبادئ الجوهرية التي تُشكل جوهر الممارسة الريادية، من أبرزها (أحمد، 2013):

الجرأة في اتخاذ القرارات- وتحمل المخاطر والمثابرة - الصبر في مواجهة التحديات- الإبداع في استغلال الفرص- المرونة والقدرة على التكيف مع تغيرات السوق.

أهمية ريادة الأعمال في التنمية

تلعب ريادة الأعمال دورًا محوريًا في دعم الاقتصاد وتحقيق التنمية، وتبرز أهميتها في النقاط التالية:

تأسيس كيانات اقتصادية جديدة تمتلك القدرة على المنافسة محليًا ودوليًا.

توليد الدخل وتحقيق الاستقرار المالي لأصحاب المشاريع وأسرهم.

خلق فرص عمل تسهم في خفض معدلات البطالة.

تشجيع الابتكار والإبداع من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة.

تقليل الاعتماد على الموارد الريعية، خاصة في الدول النفطية، من خلال تنويع مصادر الدخل وبذلك فإن ريادة الأعمال لا تقتصر فقط على إطلاق مشاريع صغيرة بل تعتبر ثقافة وممارسة استراتيجية تسهم في التغيير المجتمعي والاقتصادي، وهي أداة فعالة لتفعيل الطاقات الشابة وتحقيق التنمية المستدامة في ظل التحولات الاقتصادية الراهنة (أحمد، 2010).

ثانيًا: العوامل المؤثرة في التوجه نحو ريادة الأعمال

نظرًا لأهمية ريادة الأعمال كرافد أساسي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فقد أصبح من الضروري دراسة العوامل التي تؤثر على توجه الأفراد نحو هذا المجال. وتشير الأدبيات إلى أن هذا التوجه لا يتشكل نتيجة عامل واحد، بل نتيجة تفاعل عدة محددات متداخلة، يمكن تصنيفها على النحو التالي:

1. العوامل الاقتصادية

تلعب العوامل الاقتصادية دورًا حاسمًا في تشكيل التوجه نحو ريادة الأعمال، حيث أظهرت دراسة الخليفة (2019) أن نقص التمويل يمثل العائق الأكبر أمام 78% من الشباب العربي الساعي لبدء مشروعه الخاص. كما أشار الغامدي (2020) إلى أن السياسات الحكومية المحفزة، مثل الحوافز الضريبية وتسهيل الإجراءات، تُسهم في رفع معدلات تأسيس المشاريع بنسبة تصل إلى 25%.

2. العوامل الاجتماعية

تشير عدة دراسات إلى تأثير البيئة الاجتماعية في تشكيل الطموح الريادي، إذ توصلت دراسة الزهراني (2022) إلى أن الدعم المعنوي من الأسرة والمجتمع يشكل دافعًا مهمًا لدى 68% من

الرواد الناجحين، في حين أن النظرة السلبية للفشل تُعد من العوامل المُثبطة للريادة (العتيبي، 2021). كما أن وجود قدوات ريادية ناجحة يسهم في ترسيخ الثقافة الريادية (الجنيد، 2020).

3.العوامل الشخصية

تلعب السمات الفردية دورًا مهمًا في توجيه الفرد نحو ريادة الأعمال. فقد أظهرت دراسة العمري (2019) أن الحاجة للإنجاز، والجرأة في المخاطرة، من أبرز السمات المرتبطة بالسلوك الريادي، فيما أشار القرشي (2021) إلى أن المرونة النفسية تعزز قدرة الريادي على مواجهة الأزمات وتخطي العقبات التي تواجه المشاريع الناشئة.

4.العوامل التعليمية

أثبتت بعض الدراسات أهمية التعليم الريادي في تعزيز النوايا الريادية، حيث بينت دراسة الجنيد (2020) أن دمج مفاهيم الريادة ضمن المناهج الدراسية يسهم في تنمية التوجه نحو ريادة الأعمال. كما كشف الغامدي (2022) أن الثقة بالنفس والكفاءة الذاتية تفسران حوالي 45% من التباين في النوايا الريادية بين طلبة الجامعات.

ثانيا: الجانب العملي للدراسة

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة العوامل المؤثرة في توجه طلاب الجامعات نحو ريادة الأعمال. تم اختيار عينة عشوائية من 100 طالب وطالبة في مدينة طرابلس. تم جمع البيانات باستخدام استبانة تم التحقق من صدقها وثباتها، واستخدمت الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات واستخلاص النتائج.

مجتمع الدراسة وعينتها:

تكون مجتمع الدراسة من طلاب المرحلة الجامعية في مدينة طرابلس حيث تم اختيار هذه الفئة باعتبارها الأهم في فهم توجهاتهم نحو ريادة الأعمال، ونظرًا لصعوبة إجراء مسح شامل لجميع أفراد المجتمع تم استخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة لاختيار 100 طالب من مختلف التخصصات، وتم توزيع استبانة على هؤلاء الطلاب لجمع البيانات ومن ثم تحليلها باستخدام برنامج SPSS للتحقق من فرضيات الدراسة وتحقيق أهدافها.

1. ثبات الاستبيان:

يشير ثبات الاستبيان إلى قدرة الأداة على إنتاج نتائج مستقرة ومتسقة عند إعادة تطبيقها في ظروف متماثلة، وتم التحقق من ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) لقياس الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان. بعد ذلك، تم حساب معامل الصدق عبر أخذ الجذر التربيعي لمعامل الثبات.

جدول رقم (1) يوضح نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان

البعد / المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات كرونباخ ألفا)	معامل الصدق
العوامل الشخصية	8	0.85	0.92
العوامل الاجتماعية	8	0.82	0.90
العوامل التعليمية	8	0.80	0.89
العوامل الاقتصادية	8	0.83	0.91
الرغبة في ريادة الأعمال (المتغير التابع)	8	0.87	0.93
الأداة ككل	**40**	**0.86**	**0.93**

المصدر: برنامج spss

تشير القيم الواردة في الجدول رقم (1) إلى أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، حيث تجاوزت جميع قيم معامل كرونباخ ألفا الحد المقبول (0.70)، كما أن معامل الصدق المحتسب من الجذر التربيعي للثبات يوضح أن الأداة تقيس المفاهيم المستهدفة بدرجة جيدة من الدقة والاتساق مما يعزز موثوقية النتائج المستخلصة وتطبيقها.

2. التوزيع الديموغرافي لعينة الدراسة

يوضح الجدول التالي التوزيع الديموغرافي لهذه العينة:

جدول رقم (2) يوضح التوزيع الديموغرافي لعينة الدراسة

المتغير	الفئة	العدد	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	68	68%
	أنثى	32	32%
	المجموع	100	100%
التخصص	اقتصاد ومحاسبة	25	25%
	علوم	20	20%
	هندسة	18	18%
	زراعة	17	17%
	أخرى	20	20%
	المجموع	100	100%
المستوى الدراسي	سنة أولى	15	15%
	سنة ثانية	22	22%
	سنة ثالثة	25	25%
	سنة رابعة	18	18%
	غير محدد	20	20%

	المجموع	100	100%
الدورات التدريبية	تلقى دورات	45	45%
	لم يتلقَ دورات	55	55%
	المجموع	100	100%
الخبرة الريادية	لديه خبرة	35	35%
	لا يوجد خبرة	65	65%
	المجموع	100	100%

تم توزيع أفراد عينة الدراسة وفق مجموعة من المتغيرات الديموغرافية ذات العلاقة بموضوع الدراسة وذلك على النحو التالي:

- الجنس :يمثل الذكور غالبية العينة بنسبة 68%، مقابل 32% من الإناث، ما يشير إلى هيمنة الذكور على العينة المستهدفة.

- التخصص الدراسي :تنوعت التخصصات حيث كانت النسبة الأعلى لتخصص الاقتصاد والمحاسبة (25%) ثم العلوم (20%) ثم تخصصات أخرى (20%) فالهندسة (18%) والزراعة (17%) مما يعكس تنوع الخلفيات الأكاديمية.

- المستوى الدراسي :توزعت النسب على مختلف المستويات حيث تصدرت السنة الثالثة (25%) تليها الثانية (22%) ثم الرابعة (18%) والأولى (15%) بينما لم يحدد 20% من المشاركين مستواهم الدراسي
- الالتحاق بالدورات التدريبية 45% :من المشاركين تلقوا دورات تدريبية في ريادة الأعمال أو مجالات ذات صلة، في حين أن 55% لم يحصلوا على أي تدريب.
- الخبرة الريادية: 65% من المشاركين لا يمتلكون خبرة سابقة في ريادة الأعمال، قابل 35% لديهم تجارب سابقة مما يشير إلى حداثة التوجه الريادي لدى فئة الطلاب الجامعيين.

- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:
- تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحليل اتجاهات الإجابات والتحقق من دلالتها الإحصائية.

1. عرض وتحليل نتائج الدراسة:

- العوامل الشخصية. الجدول رقم (3) يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدلالة المعنوية

العبارة	المتوسط	الانحراف	(p-v)	درجة الأهمية
لدي رغبة قوية في تحقيق الاستقلال المالي من خلال العمل الحر	4.99	0.65	0.000	عالية جدا
أشعر بأن لدي الثقة الكافية لبدء مشروعي الخاص.	4.65	0.89	0.002	عالية جدا
أرى نفسي مبدعًا في طرح حلول غير تقليدية للمشكلات.	4.50	0.78	0.001	عالية جدا
أعتقد أنني قادر على تحمل الضغوط النفسية المرتبطة بريادة الأعمال.	4.32	0.95	0.010	عالية جدا
أستطيع التكيّف مع التغييرات المفاجئة في بيئة العمل.	4.20	0.92	0.015	عالية جدا
أتمتع بمهارات قيادية تمكنني من إدارة فريق عمل بشكل فعال.	4.10	0.87	0.008	عالية
أعتقد أن فشل مشروع سابق لن يثنيني عن المحاولة مجددًا.	3.85	1.10	0.025	عالية
أفضّل المخاطرة لتحقيق أهداف كبيرة بدلًا من البقاء في منطقة الراحة.	3.69	1.05	0.030	عالية
المتوسط العام	4.29	0.98	0.00	عالية جدا

المصدر: برنامج spss

في ضوء البيانات الواردة في الجدول رقم (3) نلاحظ ان كل النتائج ذات دلالة إحصائية عالية بالنظر الى قيمة ($p < 0.05$) والتي تقل عن (0.05) إلى جانب الانحرافات المعيارية المعتدلة بين (0.65 و1.10)، مما يدل على تجانس نسبي في آراء عينة الدراسة مع وجود تباين طبيعي في المفاهيم الأكثر تعقيدا، كما يتضح أن لدى طلاب الجامعات اتجاهاً إيجابياً قوياً نحو ريادة الأعمال، حيث بلغ المتوسط العام للاستجابات 4.29 من أصل 5، وهو ما يعكس مستوى مرتفعاً من الاستعداد لتبني الفكر الريادي. كما تعكس النتائج ظهور ثلاث سمات رئيسية لدى العينة تتمثل في رغبة قوية في تحقيق الاستقلال المالي بمتوسط (4.99)، وثقة عالية في القدرة على بدء المشاريع بمتوسط (4.65) إضافة إلى امتلاك مهارات إبداعية في حل المشكلات بمتوسط (4.50). وتعتبر هذه المؤشرات دليلاً على وجود دافع داخلي قوي وخصائص شخصية داعمة للتوجه الريادي. اما عبارتا (القدرة على التعافي من الفشل) و(الميل للمخاطرة) فقد سجلت أدنى المتوسطات (3.85 و3.69) على التوالي وهو ما يعكس الحاجة إلى تعزيز المرونة النفسية ومهارات إدارة المخاطر لدى الطلبة. ويعد هذا التباين في النتائج مدخل مهم لتوجيه البرامج التعليمية والتدريبية بحيث تستثمر في الدوافع الذاتية الراسخة كالثقة بالنفس والرغبة في الاستقلال، وتعمل في الوقت ذاته على معالجة نقاط الضعف المرتبطة بتقبل الفشل والمخاطرة.

- العوامل الاجتماعية

الجدول رقم (4) يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدلالة المعنوية لإجابات مفردات العينة على جميع عبارات البعد الثاني (العوامل الاجتماعية) مرتبة تنازليا حسب قيمة المتوسطات.

العبارة	المتوسط	الانحراف	(p-v)	الأهمية
أجد دعمًا معنويًا من الاهل أو الأقارب عند بدء مشروعي.	4.85	0.70	0.000	عالية جدا
تشجعني عائلتي على استكشاف ريادة الأعمال بدلًا من الوظيفة التقليدية.	4.75	0.80	0.001	عالية جدا

وجود أصدقاء ناجحين في ريادة الأعمال يزيد حماسي للدخول في هذا المجال.	4.35	0.85	0.008	عالية جدا
وسائل الإعلام تشجع الشباب على تبني أفكار ريادية.	4.25	0.90	0.012	عالية جدا
المجتمع يكافئ رواد الأعمال الناجحين ويعتبرهم قدوة.	4.10	0.95	0.018	عالية
التوقعات الاجتماعية (مثل الوظيفة المرموقة) قد تضعف رغبتي في الريادة.	3.80	1.10	0.035	عالية
العادات الاجتماعية قد تُعيق تبني أفكار غير تقليدية (مثل التكنولوجيا).	3.75	1.12	0.040	عالية
الثقافة السائدة في مجتمعي تسهل الحصول على تمويل للمشاريع.	3.70	1.05	0.045	عالية
المتوسط العام	**4.19**	**0.94**		**عالية**

المصدر: برنامج spss

جميع النتائج كانت ذات دلالة إحصائية($p < 0.05$) ، حيث أظهرت عبارات الدعم الأسري تجانس ملحوظ يتراوح بين (0.70–0.80)، في حين عكست التحديات تبايناً أكبر، مما يستدعي مراعاته عند إعداد البرامج الداعمة لريادة الأعمال.

كما بينت النتائج وجود قبول اجتماعي قوي لريادة الأعمال بين طلاب الجامعات، بمتوسط عام (4.19 من 5). وكان الدعم الأسري أبرز المحفزات، حيث سجل أعلى المتوسطات (4.85 و4.75)، مما يؤكد دور الأسرة في دعم التوجه الريادي. كما برزت تأثيرات إيجابية من وسائل الإعلام (4.25)، والنماذج الناجحة (4.10)، والأصدقاء الرياديين (4.35)، بما يعكس أهمية البيئة الاجتماعية المحيطة.

بينما ظهرت تحديات اجتماعية كصعوبة التمويل (3.70)، والمقاومة للأفكار الجديدة (3.75)، وتفضيل الوظائف المستقرة (3.80)، مع انحرافات معيارية مرتفعة (1.05–1.12) تعكس تباين

العبارة	المتوسط	الانحراف	(p-v)	الأهمية
التدريب الميداني في الشركات زاد من فهمي لآليات إدارة المشاريع الصغيرة.	4.65	0.75	0.002	عالية جدا
توفر الجامعة فرصًا للتواصل مع خبراء في ريادة الأعمال (محاضرات، ورش عمل).	4.50	0.80	0.005	عالية جدا
أعتمد على مصادر خارجية (كالكورسات عبر الإنترنت) لتعلم مهارات ريادة الأعمال.	4.40	0.78	0.008	عالية جدا
تقدم جامعتي مساقات متخصصة في ريادة الأعمال (كتابة خطط العمل، التسويق الرقمي).	4.30	0.88	0.010	عالية جدا
توفر الجامعة حاضنات أعمال أو مساحات عمل مشتركة لدعم الطلاب المبتكرين.	4.20	0.85	0.012	عالية جدا
المناهج الدراسية في تخصصي تحتوي على أمثلة واقعية لتجارب ريادية ناجحة.	4.10	0.92	0.015	عالية
شاركت في مسابقات ريادة الأعمال خلال مسيرتي الأكاديمية.	3.90	1.05	0.025	عالية
أعتقد أن شهادتي الأكاديمية لا تؤهلني بشكل كافٍ لخوض تجربة ريادة الأعمال.	2.70	0.65	0.040	متوسطة
المتوسط العام	4.22	0.98	0.00	عالية جدا

التجارب بين الأفراد.

- العوامل التعليمية

الجدول رقم (5) يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدلالة المعنوية لإجابات مفردات العينة على جميع عبارات البعد الثالث (العوامل الشخصية) مرتبة تنازليا حسب قيمة المتوسطات.

المصدر: برنامج spss

تشير نتائج الجدول رقم (5) إلى فعالية ملحوظة للبيئة التعليمية في دعم الثقافة الريادية بين طلاب الجامعات، حيث بلغ المتوسط العام 4.22 من 5 بدلالة إحصائية معنوية ($p < 0.05$)، ما يعكس تفاعلاً إيجابياً مع المبادرات التعليمية الموجهة لتنمية المهارات الريادية. حيث تصدّر "التدريب الميداني في الشركات" المؤشرات الأكثر تأثيراً بمتوسط 4.65، تليه "فرص التواصل مع خبراء ريادة الأعمال" بمتوسط 4.50، مما يؤكد أهمية التعلم العملي والتجريبي في بناء الكفاءات الريادية، ودور الاحتكاك المباشر بسوق العمل والخبرات الواقعية في تشكيل التفكير الريادي.

كما برزت بعض الفجوات المتمثلة في ضعف قناعة الطلاب بكفاية الشهادة الأكاديمية لتأهيلهم لريادة الأعمال بمتوسط (2.70) ما يشير إلى الحاجة لمراجعة المناهج لتتناسب مع متطلبات الريادة المعاصرة. كما نلاحظ تفاوت في تقييم بعض العناصر لبعض العبارات مثل المسابقات الريادية وحاضنات الأعمال، حيث بلغ الانحراف المعياري في بعضها 1.15 ما يعني تفاوتاً في جودة التنفيذ بين الجامعات. وعليه يمكن القول إن البيئة التعليمية تبين مؤشرات إيجابية لكنها تتطلب المزيد من التطوير خصوصاً في الجوانب التطبيقية والتكامل مع سوق العمل لضمان استدامة الأثر وتحقيق نتائج ملموسة في تعزيز التوجه الريادي لدى الطلاب.

- العوامل الاقتصادية

الجدول رقم (6) يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدلالة المعنوية لإجابات مفردات العينة على جميع عبارات البعد الرابع (العوامل الاقتصادية) مرتبة تنازليا حسب قيمة المتوسطات.

العبارة	المتوسط	الانحراف	(p-v)	الأهمية
أعتقد أن الدعم الحكومي (مثل الإعفاءات الضريبية) ضروري لنجاح المشاريع الناشئة.	4.70	0.70	0.00	عالية جدا
الفرص المتاحة في السوق العالمي (مثل التجارة الإلكترونية) تشجعني على الابتكار.	4.60	0.75	0.00	عالية جدا
أعتقد أن توفر قروض ميسرة للشباب سيزيد من إقبالهم على ريادة الأعمال.	4.45	0.82	0.00	عالية جدا
أرى أن ارتفاع تكاليف التشغيل (مثل الإيجار، المرتبات) عائق رئيسي أمامي.	4.25	0.89	0.01	عالية جدا
التضخم وارتفاع الأسعار يؤثر سلبًا على قدرتي على تمويل مشروعي.	4.15	0.92	0.01	عالية
المنافسة الشرسة في السوق المحلي تجعلني أتردد في خوض تجربة ريادة الأعمال.	4.10	0.95	0.02	عالية
الظروف الاقتصادية الحالية في بلدي مناسبة لبدء مشاريع صغيرة.	3.85	1.08	0.03	عالية
أرى أن الاستثمار في المشاريع الريادية أكثر ربحية من الاستثمار التقليدي.	3.21	1.10	0.02	متوسطة

المتوسط العام	4.16	0.95	0.00	عالية

المصدر: برنامج spss

أظهرت نتائج الجدول رقم (6) أن جميع العبارات جاءت بدلالة إحصائية معنوية($p < 0.05$) ، مما يعزز الثقة في موثوقية البيانات. وقد احتلت "الدعم الحكومي كالإعفاءات الضريبية "المرتبة الأولى كأبرز العوامل الاقتصادية المؤثرة على التوجه نحو ريادة الأعمال، بمتوسط (4.70)، تلتها "الفرص المتاحة في السوق العالمي عبر التجارة الإلكترونية "بمتوسط (4.60)، وهو ما يعكس تنامي أهمية الأسواق الرقمية.

أما على صعيد التحديات، فقد برز ارتفاع تكاليف التشغيل (4.25) وتأثير التضخم وارتفاع الأسعار (4.15) كأهم المعوقات الاقتصادية، إضافة إلى المنافسة الشرسة في السوق المحلي (4.10)، التي تبين وجود تردد لدى بعض الشباب نتيجة صعوبة المنافسة مع المنتجات الأجنبية.

في المقابل، جاءت الربحية المتوقعة من المشاريع الريادية مقارنة بالاستثمار التقليدي بأدنى متوسط (3.21)، ما يشير إلى ضعف القناعة أو المعرفة بالعوائد طويلة الأجل لريادة الأعمال، وهو ما يعكس حاجة إلى مزيد من التوعية الاقتصادية بين فئة الشباب الجامعي.

- النوايا والرغبات للتوجه نحو ريادة الأعمال

الجدول رقم (7) يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والدلالة المعنوية لإجابات مفردات العينة على جميع عبارات المحور الثاني (النوايا والرغبات) مرتبة تنازليا حسب قيمة المتوسطات.

العبارة	المتوسط	الانحراف	(p-v)	الأهمية
أعتقد أن ريادة الأعمال ستساعدني في تحقيق الاستقلالية واتخاذ القرارات بحرية.	4.95	0.65	0.00	عالية جدا
لدي أفكار محددة لمشاريع أود تنفيذها حال توفر التمويل الكافي.	4.90	0.68	0.00	عالية جدا

مستعدّ للتضحية بوقتي الشخصي وجهودي لبناء مشروع ناجح.	4.88	0.70	0.00	عالية جدا
أخطط لبدء مشروعي الخاص فور تخرجي من الجامعة.	4.85	0.72	0.00	عالية جدا
إذا لم أحصل على وظيفة مناسبة، سأوجه طاقتي نحو ريادة الأعمال.	4.82	0.75	0.00	عالية جدا
أرى أن ريادة الأعمال ستكون جزءًا من مسيرتي المهنية حتى لو بدأت بوظيفة تقليدية.	4.78	0.78	0.00	عالية جدا
أفضّل العمل في وظيفة ثابتة مع دخل مضمون على المخاطرة بريادة الأعمال.	4.75	0.80	0.01	عالية جدا
أخشى أن يؤثر فشل المشروع على سمعتي المهنية في المستقبل.	4.70	0.85	0.01	عالية جدا
المتوسط العام	**4.83**	**0.79**	**0.00**	**عالية جدا**

المصدر: برنامج spss

من النتائج التي ظهرت في الجدول رقم (7) نلاحظ درجة عالية من الحماس والطموح لدى الافراد عينة الدراسة نحو ريادة الأعمال حيث بلغ المتوسط العام 4.83 وهو الأعلى بين جميع المحاور، وبدلالة معنوية قوية ($p < 0.05$)، ما يعكس توجه واضح نحو اختيار ريادة الأعمال كمسار مهني أساسي أو بديل عن الوظائف التقليدية، وقد جاءت أعلى المتوسطات في عبارات تعبر عن الرغبة في الاستقلال المهني بمتوسط (4.95) والاستعداد لبذل الوقت والجهد لإنجاح المشروع بمتوسط (4.88)، وامتلاك أفكار واضحة لمشاريع قابلة للتنفيذ بمتوسط (4.90)، مما يدل على أن العينة تمتلك الرؤية والطموح لكنها تحتاج إلى بيئة داعمة وتمويل مناسب.

كما نلاحظ وجود نية فعلية لدى غالبية المشاركين لبدء مشاريعهم فور التخرج بمتوسط (4.85)، ما يؤكد الجدية في التوجه الريادي. ومع ذلك، لا تخلو النتائج من مؤشرات على وجود بعض المخاوف خاصة بشأن الفشل وتأثيره المهني بمتوسط (4.70)، بالإضافة إلى وجود ميل ملحوظ لدى البعض لتفضيل الوظيفة الثابتة والدخل المضمون (4.75) ما يعكس صراعًا داخليًا بين الرغبة في الاستقلال والطموح من جهة، والحاجة إلى الأمان والاستقرار من جهة أخرى.

3. اختبار الفرضيات

اطلاقا من الفرضية الرئيسية التي تنص على وجود أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل المؤثرة على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب المرحلة الجامعية، وذلك من خلال أربعة أبعاد رئيسية: العوامل الشخصية، الاجتماعية، التعليمية، والاقتصادية فانه قد تم توظيف تحليل الانحدار البسيط لاختبار هذه الفرضيات وذلك كما في الجدول الاتي

جدول (8) نتائج تحاليل الانحدار البسيط لكل عامل مؤثر على الرغبة في ريادة الأعمال

الفرضيات (المتغيرات المستقلة)	β	R^2	معامل الارتباط (r)	p-value	النتيجة
الأولى (العوامل الشخصية)	0.71	0.50	0.71**	0.00	قبول
الثانية (العوامل التعليمية)	0.63	0.40	0.63**	0.00	قبول
الثالثة (العوامل الاقتصادية)	0.58	0.34	0.58**	0.00	قبول
الرابعة (العوامل الاجتماعية)	0.53	0.28	0.53**	0.00	قبول

المصدر: برنامج spss

أظهرت نتائج تحليل الانحدار أن جميع المتغيرات المستقلة (العوامل) كان لها أثر دال إحصائيًا على المتغير التابع (الرغبة في ريادة الأعمال وذلك كما يلي:

- الفرضية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الشخصية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

كان التأثير الأقوى للعوامل الشخصية، حيث بلغت قيمة $R^2 = 0.50$، و$p = 0.00$، مما يشير إلى تفسيرها لنصف التغيرات في الرغبة، وهو أعلى مستوى تأثير بين المتغيرات.

- الفرضية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل التعليمية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

جاءت العوامل التعليمية في المرتبة الثانية من حيث التأثير، حيث بلغت $R^2 = 0.40$، و $p = 0.00$، ما يعكس أهمية التأهيل والمعرفة في تعزيز التوجه الريادي.

- الفرضية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الاقتصادية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

كان لها تأثير متوسط بنسبة تفسير 34% ($R^2 = 0.34$)، مع دلالة معنوية ($p = 0.00$)، مشيرة إلى دور البيئة الاقتصادية في دعم القرار الريادي.

- الفرضية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للعوامل الاجتماعية على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

فسّرت 28% من التغيرات ($R^2 = 0.28$)، و$p = 0.00$، ما يدل على وجود تأثير اجتماعي ملحوظ، لكنه أقل من العوامل الأخرى.

بناء على ما سبق يمكن تأكيد تحقق الفرضية الرئيسية للدراسة، إذ تبين وجود أثر معنوي ودال إحصائيا لمجمل العوامل المدروسة على الرغبة في التوجه نحو ريادة الأعمال.

4. النتائج والتوصيات

- **النتائج**

أظهرت نتائج الدراسة أن العوامل الشخصية، التعليمية، الاقتصادية، والاجتماعية تؤثر بشكل دال إحصائيًا على رغبة طلاب الجامعات في التوجه نحو ريادة الأعمال، مع تباين في درجة تأثير كل عامل كما يلي:

- العوامل الشخصية في المرتبة الأولى من حيث التأثير حيث فسّرت ما نسبته 50%من التغير في الرغبة نحو ريادة الأعمال وهذه النتيجة تشير إلى أن السمات الفردية كالطموح، الثقة بالنفس، والدافعية الذاتية تعتبر المحرك الأساسي لاتخاذ القرار الريادي لدى الطلبة.
- العوامل التعليمية في المرتبة الثانية حيث فسّرت نحو 40%من التغير في الرغبة نحو ريادة الأعمال مما يؤكد الدور الحيوي الذي تلعبه المؤسسات التعليمية من خلال البرامج الأكاديمية والأنشطة والتدريب في تعزيز الميول الريادية وبناء القدرات اللازمة.

- العوامل الاقتصادية فقد احتلت المرتبة الثالثة بنسبة تأثير بلغت 34% حيث ساهمت البيئة الاقتصادية بما في ذلك توفر الدعم والتمويل وتكاليف التشغيل في تحفيز التفكير الريادي لدى الشباب.
- العوامل الاجتماعية جاءت في المرتبة الأخيرة حيث بلغت نسبة تأثيرها 28%ويعني ذلك أن دعم الأسرة والمجتمع ونماذج القدوة تؤثر في القرار الريادي ولكن بدرجة أقل مقارنة بالعوامل الأخرى.

- **التوصيات**

- العمل على إدراج مناهج ريادة الأعمال وتفعيل حاضنات أعمال جامعية وتنظيم مسابقات وشراكات مع القطاع الخاص للتدريب العملي.
- تطوير السمات الشخصية (كالثقة والطموح) عبر التدريب والمشاركة في الفعاليات الريادية.
- توفير تمويل ميسر وإعفاءات ضريبية لدعم المشاريع الناشئة.
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في كل مؤسسات التعليم العالي من خلال ورش العمل والمؤتمرات لرفع مستوى التوعوية.
- دراسة الفروق بين التخصصات الجامعية وتتبع أثر العوامل على نجاح الرواد على المدى الطويل.

المراجع العربية

- أحمد، برهم صالح. (2010). "الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة". القاهرة: العربية المتحدة للتسويق والتوريدات.
- أحمد، محمد حسن. (2013). "فعالية استراتيجية مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية". دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (3)، 295-348.
- الباز، محمد (2019). تحليل العوامل الدافعة لريادة الأعمال في مصر. المجلة المصرية للدراسات التجارية، 34(3)، 112-135.
- الجبوري، اليوزبكي خالد. (2013). "العلاقة بين دوافع الريادة ونتائج الأعمال". كركوك، العراق: جامعة الموصل.
- الجنيد، علي محمود. (2020). "التعليم الريادي وتنمية المهارات". دار النشر الجامعية، القاهرة.

- جوهر، عبد الله محمد. (2014). "إدارة المشروعات الصغيرة". الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة.
- الخليفي، أحمد والعمري، سامي (2020). العوامل المؤثرة في توجه طلبة الجامعات السعودية نحو ريادة الأعمال. مجلة العلوم التربوية، 15(2)، 45-67. جامعة الملك سعود.
- الخليفة، أحمد محمد. (2019). "معوقات التمويل للمشاريع الريادية". مجلة الاقتصاد العربي، 12(3)، 45-67.
- الزعبي، خالد (2021). دور البيئة التعليمية في تعزيز النوايا الريادية. مجلة جامعة عمان العربية للبحوث، 8(1)، 89-110.
- الزهراني، خالد عبد الله. (2022). "الدعم الاجتماعي وعلاقته بالنجاح الريادي". مجلة دراسات الأعمال، جامعة الملك سعود.

- السعدي، منى (2018). أثر الثقافة المجتمعية على توجه الشباب العماني. مجلة الدراسات الاجتماعية، 12(4)، 201-225. جامعة السلطان قابوس.
- الصالح، محمد محمود. (2011). "مدى توفر السمات الريادية لدى القيادات الإدارية في معمل سمنت بادوش". تنمية الرافدين، (32)، 138-158.
- العتيبي، ناصر بن علي. (2021). "العوامل الثقافية المؤثرة في ريادة الأعمال". المجلة العربية للإدارة، 15(2)، 112-130.
- العمري، سامي راشد. (2019). "سمات الشخصية الريادية". مجلة العلوم الإدارية، 8(1)، 78-95.
- الغامدي، محمد سعيد. (2020). "أثر السياسات الحكومية على المشاريع الناشئة". سلسلة بحوث ريادة الأعمال، مركز البحوث الاقتصادية.
- الغامدي، منصور عبد الرحمن. (2022). "الكفاءة الذاتية والنوايا الريادية". مجلة الدراسات التربوية، 25(3)، 89-107.
- القرشي، ماجد إبراهيم. (2021). "المرونة النفسية وريادة الأعمال". مجلة الإبداع الإداري، 6(4)، 33-52.
- كوفان، أحمد حامد أحمد والحمامي، سمير مروان (2019). "أثر العوامل الشخصية والعائلية في نية تأسيس المشروع الريادي: دراسة ميدانية على طلبة التعليم العالي بمحافظة ظفار". مجلة

العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 3(4)، 42-69. DOI: 10.26389/AJSRP.K140718.

- رمضان، ريم علي. (2012). "تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية". دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 28(2)، 361-385. جامعة دمشق، دمشق.
- رمضان، ريم علي. (2013). "عناصر البيئة الخارجية وعلاقتها بالنية الريادية لطلاب الجامعات باستخدام المرصد العالمي لريادة الأعمال". دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 29(1)، 265-293. جامعة دمشق، دمشق.

المراجع الاجنبية

- Acs, Z. J., et al. (2018). Global Entrepreneurship Index. Springer.
- Aloulou, W. (2016). Predicting entrepreneurial intentions among Saudi university students. Journal of Small Business Management.
- *Audretsch, D. B., et al. (2018). The Seven Secrets of Germany’s Economic Resilience.
- Liñán, F., & Fayolle, A. (2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions. International Entrepreneurship and Management Journal.
- Nabi, G., et al. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education. *Education + Training. *
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let’s put the person back into entrepreneurship research. Entrepreneurship Theory and Practice.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review.
- Zhao, H., et al. (2005). The mediating role of self-efficacy in entrepreneurial intentions. Journal of Applied Psychology.

- Fayolle, Alain, (2007), Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Contextual Perceptive, Journal of Small Business and Enterprise Development, Belgium.